



Головне управління статистики м.Київ

м. Київ

Звіт про управління ДП «Вайллант група Україна» за 2021 рік

ДП «Вайллант Група Україна» є складовою частиною Групи Вайллант заснованої в м. Ремшайд (Німеччина) в 1874. Основна діяльність Групи зосереджена на розробці, виробництві та дистрибуції енергозберігаючих, екологічно чистих водонагрівачів та систем опалення на основі природного газу. Протягом багатьох років Група Вайллант займає позицію світового лідера в сегменті компактно-настінної опалювальної техніки. У той же час, товари на основі відновлюваних джерел енергії стали представляти інший ключовий напрямок її діяльності.

Група Вайллант розробляє і виробляє продукцію на 10-ти заводах в європейських країнах та Китайській Народній Республіці. Мережа підприємств-виробників опалювальної техніки розміщена в районах, територіально близьких до основних ринків збуту. Група Вайллант має дистриб'юторів у більш ніж 20 країнах та експортує свою продукцію до більш ніж 60 країн. Регіональна спрямованість продажів та маркетингової діяльності націлена на європейський ринок, ринки Туреччини, Російської Федерації та Китайської Народної Республіки, а також на ринки, що розвиваються, в Азії та Північній Африці.

У Групі Вайллант налічується приблизно 13 000 працівників.

Група Вайллант включає в себе вісім міжнародних брендів опалювальної техніки: торгову марку «Вайллант» (Vaillant) та сім торгових марок, які утворюють групу брендів «Соньс/Дюваль» (SaunierDuval). Диференціація в управлінні брендами проводиться на підставі регіональних чинників, а також відповідно до конкретних цільових груп клієнтів і позиціонування ринкового сегмента.

Торгова марка «Вайллант»

Торгова марка «Вайллант» історично є найстарішою та найвідомішою торговою маркою опалювальної техніки Групи на міжнародному рівні. Бренд сприймається клієнтами як втілення чудової якості продукції, німецького інженерного досвіду та відновлюваних джерел енергії. Продукція реалізується під торговою маркою Vaillant в усіх країнах, в яких Група Вайллант здійснює свою діяльність.

Група брендів «Соньс/Дюваль»

До групи брендів SaunierDuval входять такі торгові марки як: SaunierDuval, AWB, Bulex, DemirDöküm, Glow-worm, HermannSaunierDuval та Protherm. Ці бренди в основному фокусуються на попиті великих обсягів продукції в галузі технологій газового опалення, сонячних термальних систем, повітряно-водних теплових насосів та обладнання для кондиціонування повітря. Окрім Німеччини та Швейцарії, бренди SaunierDuval представлені в усіх європейських країнах, включаючи Туреччину.

Асортимент продукції Групи Вайллант охоплює весь спектр систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря для житлової нерухомості та комерційних будівель малого і середнього розміру. Фокус спрямований на ефективні технології на основі традиційних джерел енергії, зокрема, настінні та підлогові газові нагрівачі, а також на всі відомі технології, які використовують відновлювані та екологічно безпечні джерела енергії. Вони, зокрема, включають нагрівальні насоси, які використовують енергію вітру, землі та земельних вод, а також сонячні термальні системи для підтримки опалення та постачання гарячої води. Вентиляційні установки для збереження тепла для низькоенергетичних будинків, об'єднані теплові та електричні системи для децентралізованої генерації тепла та електроенергії, а також технології контролю та зберігання, газові та електричні водонагрівачі, обладнання для кондиціонування повітря та радіатори доповнюють асортимент продукції. Широкий технологічний досвід дозволяє Групі Вайллант позиціонувати себе на ринку як постачальника комплексних систем, який пропонує своїм клієнтам системні рішення, що поєднують різні види джерел енергії та системні компоненти для максимальної енергоефективності, адаптовані для задоволення їх конкретних вимог.

Спектр послуг охоплює весь життєвий цикл продукції: від монтажу до заміни. Ключові сервісні пропозиції включають введення в експлуатацію та обслуговування опалювальної техніки, проведення технологічних семінарів, а також технічну підтримку торгових партнерів і забезпечення максимальної доступності запасних частин до техніки, що постачається. Крім того, ДП «Вайллант група Україна» розширює спектр послуг у напрямі комунікації, інтернет-додатків, автоматизованих рішень для контролю за споживанням енергії та її подачею, систем віддаленого моніторингу, оперативного спостереження за приладами та їхньої діагностики.

Протягом останніх десятиліть відбуваються зміни в енергетичній галузі, що пояснюється різкою зміною клімату. Уряди європейських країн сформулювали загальні цілі, які регулюються трьома факторами: розширення використання відновлюваних джерел енергії, покращення енергетичної ефективності і скорочення викидів парникових газів. Тим не менш, на шляху до епохи відновлюваних джерел енергії, викопні види палива будуть продовжувати відігравати важливу роль у системі постачання.

Структура продажів Групи Вайллант залежить від цільових груп, характеристик продукту і ринкових умов в різних країнах. Монтажники та підрядники зазвичай купують продукцію в оптових продавців. Продаж товару безпосередньо монтажникам або кінцевим споживачам є винятком.

ДП «Вайллант група Україна» як складова Групи Вайллант дотримується стратегії Групи спрямованої на постійному зростанні та ґрунтується на баченні Вайллант Німеччина. Група Вайллант досягає поставлених цілей, пропонуючи своїм клієнтам економічно вигідні та екологічно безпечні технології, які є простими в експлуатації та мають першокласний рівень обслуговування.

Довгострокова стратегія Групи Вайллант розроблена до 2030 року та враховує зміни на ринках систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря.

Група Вайллант приймає виклики, пов'язані з вищезазначеними обставинами, та максимально використовує всі потенційні можливості, які виникають. Цей підхід реалізується за допомогою визначених стратегічних проєктів та операційних переваг.

Група побудована на підприємницькій моделі, яка передбачає наявність основних ризиків у виробничих компаній.

Метою Групи є розширення частки Групи Вайллант на ринку з високоефективними технологіями, такими як теплові насоси, збереження довготермінового зростання на ключових європейських ринках, розширення діяльності компанії на нових міжнародних ринках та розширення портфолію цифрових технологій для формування статусу технологічного лідера у галузі. Для досягнення поставлених цілей Групою Вайллант було вирішено суттєво збільшити інвестування у сфері розробок (R&D).

ДП «Вайллант група Україна» була заснована в 2000 році. Основними напрямками діяльності компанії є реалізація котлів (96% валової виручки в 2021 фінансовому році), комплектуючих і запасних частин 3%. Решта 1% валової виручки від продажів в 2021 фінансовому році були отримані від надання сервісних послуг.

Компанія має 1 офіс у Києві, офіс і склад, який знаходиться в Борисполі – невеликому містечку під Києвом, знаходяться в операційній оренді.

Сервісна підтримка здійснюється в Києві. Також сервісну підтримку в усіх регіонах України надають авторизовані сервісні партнери (понад 100 сервісних партнерів).

Товар, яким торгує ДП «Вайллант група Україна» в більшій частині імпортований. Вартість товару в Україні є гривневим еквівалентом вартості в євро. Окрім того, у своїх контрактах компанія використовує метод корегування вартості товару, у разі зміни курсу євро в сторону збільшення або зменшення, більше ніж на 5%. Такий метод впливу захищає компанію від валютних коливань при продажі товарів.

За загальним правилом Компанія здійснює продаж товарів на умовах 100% передплати їх вартості. Разом з тим, у разі продажу товарів на умовах товарного кредиту (відстрочення платежу), Компанія при укладенні такого контракту та в подальшому раз у півроку перевіряє контрагентів, яким така можливість надається з метою підтвердження їх платоспроможності. Додатково Компанія здійснює страхування таких договорів та сум узгоджених товарних кредитів, що надаються, щоб у разі настання страхового випадку покрити свої збитки, які можуть виникнути при несплаті контрагентом вартості таких товарів, придбаних на умовах товарного кредиту.

При укладенні контракту на новий період Компанія здійснює перевірку реєстраційних та фінансових документів своїх контрагентів з метою підтвердження їх подальшої платоспроможності.

Компанія на постійній основі замовляє маркетингові дослідження щодо умов торгівлі на ринку, місця компанії на ринку тощо, що дозволяє Компанії виявити слабкі місця та спрогнозувати свої подальші дії для посилення своїх позицій на ринку, та виводити на ринок ті товари, на які є попит кінцевого споживача.

Сьогодні в ДП «Вайллант Група Україна» працює 69 співробітників, з них – 5 жінки на керівних посадах:

Організаційна структура ДП «Вайллант Група Україна» включає наступні відділи:

1. Керівництво
2. Фінансовий відділ
3. Відділ продажу
4. Відділ логістики
5. Відділ сервісу
6. Технічний відділ
7. Відділ розвитку
8. Відділ маркетингу
9. Відділ інформаційних технологій
10. Відділ персоналу
11. Юридичний відділ
12. Адміністративний відділ.

Компанія ДП «Вайллант Група Україна» втілює довгострокову і чітко визначену стратегію. Ми усвідомлюємо нашу соціальну і суспільну відповідальність. Наші співробітники думають і працюють відкрито, підходячи до кожного клієнта індивідуально. Довіра, надійність і гнучкість – так ми характеризуємо співпрацю.

Запорука успішного розвитку нашого бізнесу – постійне впровадження інновацій, цілеспрямована робота над поліпшенням якості життя, прагнення оберігати нашу планету і використовувати її ресурси максимально ефективно, і найголовніше – люди. Наші співробітники – наша гордість і наш нескінченний ресурс для зростання і розвитку компанії.

Ми думаємо про майбутнє, наша мета – високопрофесійний і мотивований персонал. Тому ми підтримуємо унікальні сильні сторони, цілі і таланти наших працівників.

ДП «Вайллант Група Україна» бере участь у щорічних дослідженнях, спрямованих на вивчення думок і рівня задоволеності працівників ВайллантГрупна, прагне підтримувати і покращувати результати досліджень і бути кращим роботодавцем для своїх співробітників.

Основними перевагами роботи в ДП «Вайллант Група Україна» є:

- Безцінний професійний досвід,
- Можливість роботи в різних проєктних групах і міжнародних командах.
- Реальні перспективи розвитку та кар'єрного зростання.
- Участь в корпоративних навчальних програмах, семінарах і тренінгах, спортивних та соціальних заходах.
- Мотиваційні винагороди за виконання поставлених завдань.
- Комфортне і безпечне робоче місце.
- Професійний і дружній колектив.

ДП «Вайллант Група Україна» приділяє велику увагу охороні праці та безпеці, інженер з охорони праці регулярно проводить необхідні інструктажі, перевірки та заходи щодо збереження безпечних умов праці.

В ДП «Вайллант Група Україна» впроваджена і неухильно дотримується Антикорупційна політика. Кодекс корпоративної етики забороняє корупцію. Вайллант Групна ставить своєю пріоритетною метою невідкупну поведінку. Така поведінка сприяє чесній конкуренції та запобігає виникненню збитків, пов'язаних зі штрафами, запобігає виключенню з тендерів, запобігає кримінальним санкціям, дотримання антикорупційної політики підвищує рівень довіри до ДП «Вайллант Група Україна».

В 2021 році філософією розвитку ДП «Вайллант Група Україна» і досягнення комерційного успіху є соціальна та благодійна діяльність, які засновані на етичних нормах і повазі до людей, спільнот, навколишнього середовища. Одним із таких проєктів є SOS Village, де ДП «Вайллант Група

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Україна» підтримуємо дітей сиріт, які були усиновлені, проводить для них медичне страхування і надає опалювальну техніку до будинків сиріт.

У 2021 році ДП «Вайллант Група Україна» показало зростання чистої виручки порівняно до 2020 фінансового року на 185,6 млн грн або на 25,2% (922,4 млн. грн. у 2021 році порівняно з 736,8 млн грн за 2020-й фінансовий рік).

З метою підтримання та розвитку бізнесу керівництво компанії приділяє пильну увагу процесу формування доходів та розробляє якісну стратегію щодо управління ними. Такі заходи дають можливість підтримувати та підвищувати рівень доходів підприємства у перспективі.

Організація ефективних процесів зі збуту товару спричинила збільшення виручки. Особливо важливе значення для Компанії має виконання міжнародних контрактів. Це гарантує своєчасну поставку товару, подальший збут продукції та своєчасне надходження оплати.

У 2021 році ДП «Вайллант Група Україна» підтримує позитивну динаміку виконання договірних зобов'язань з постачання, яке організовано в розрізі окремих договорів, видів продукції, термінів постачання.

Динаміка витрат на збут показала приріст у 2021 році порівняно до 2020 року на 31,6 % (на 48 млн. Грн.). Приріст витрат на збут пов'язаний зі зменшенням обмежень COVID-19 в 2021 в порівнянні до 2020 і зростанням витрат на рівні інфляції минулого року (2020). У 2021 році спостерігається збільшення інших операційних витрат, витрат на оплату праці, відрахувань на соціальні заходи, амортизаційних відрахувань та інших витрат.

Зростання витрат за 2021 рік порівняно з 2020 роком було збільшено з причин відновлення відряджень по Україні та за кордон, навчання персоналу, проведення семінарів для партнерів, маркетингові активності.

Також витрати пов'язані з розробкою нової стратегії розвитку, а саме Група Вайллант хоче вдвічі скоротити викиди CO₂ до 2030 року. Отримання сертифікатів, так званих «Зеленої електроенергії» входить до цієї мети. VAILLANT, маючи відповідну структуру та ресурси, відповідає за ініціювання та координацію програми SEEDS.

Завдяки впровадженню автоматичним процесам Вайллант групою (Vaillant GmbH) компанія змогла гідно пройти рік і підтримати своїх партнерів. За ринкових умов Компанія самостійно визначає напрямки та розмір використання прибутку, який залишається в його розпорядженні після сплати податків. Метою складання фінансового плану є визначення фінансових ресурсів, капіталу та резервів на підставі прогнозування величини фінансових показників: власних оборотних коштів, амортизаційних відрахувань, прибутку, суми податків.

Аналізуючи показники фінансового стану ДП «Вайллант Група Україна» можна побачити що питома вага необоротних активів у спільному майні підприємства на кінець року склала 11%, оборотні ж активи складають більшу частину майна підприємства, тобто 93,3% на кінець року. При цьому слід зазначити, що питома вага необоротних активів та оборотні активи на кінець звітного періоду в порівнянні з відповідними показниками на початок звітного періоду збільшились. Збільшення питомої ваги необоротних активів пов'язане з розподілом довгострокової та короткострокової дебіторської заборгованості, показниками збільшення оборотних активів є надходженням грошових коштів та зменшенням товарних запасів на складах, що пов'язане із загальносвітовою тенденцією в дефіциті ресурсів.

При аналізі структури пасиву балансу ДП «Вайллант Група Україна», можна відзначити, що частка власного капіталу на кінець року становить 64,85%, а частка зобов'язань дорівнює 35,15 %. Питома вага за звітний період власного капіталу та зобов'язань була збільшена. Збільшення питомої ваги власного капіталу пов'язане із збільшенням суми нерозподіленого прибутку, що є позитивним результатом діяльності підприємства. Збільшення питомої ваги зобов'язань Компанії пов'язане з забезпеченням майбутніх витрат та платежів та відображення відстрочених доходів на кінець звітного періоду.

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники результатів роботи компанії наведено в Таблиці №1

Таблиця №1

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА"
Звіт про фінансові результати за 2021 рік

Стаття	2021	2020	Динаміка фінансових результатів 2021 до 2020	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	922 407	736 810	185 597	25,19%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	619 194	483 249	135 945	28,13%
Валовий :				
прибуток	303 213	253 561	49 652	19,58%
збиток				
Інші операційні доходи	6 035	7 834	-1 799	-22,96%
Адміністративні витрати	38 399	32 268	6 131	19,00%
Витрати на збут	202 531	153 895	48 636	31,60%
Інші операційні витрати	13 367	11 551	1 816	15,72%
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	54 951	63 681	-8 730	-13,71%
збиток				
Доход від участі в капіталі				
Інші фінансові доходи	3 987	2 209	1 778	80,49%
Інші доходи	1 506	585	921	157,44%
Фінансові витрати	512	0	512	н/а
Інші витрати	41	1	40	4000,00%
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті				
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	59 891	66 474	-6 583	-9,90%
збиток				
Витрати (дохід) з податку на прибуток	10 740	12 285	-1 545	-12,58%
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування				
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	49 151	54 189	-5 038	-9,30%
збиток				

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО
ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА
VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники фінансового стану підприємства наведено в Таблиці №2

Таблиця № 2

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА"
Звіт про фінансовий стан за 2021 рік

Актив	2021	2020	Динаміка змін 2021 до 2020	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи	19 987	17 967	2 020	11%
II. Оборотні активи	280 189	237 969	42 220	18%
Запаси	74 867	90 930	-16 063	-18%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	27 039	27 236	-197	-1%
Інші оборотні активи	178 283	119 803	58 480	49%
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	-	-	-	
Баланс	300 176	255 936	44 240	17%
Пасив	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Власний капітал	194 656	185 504	9 152	5%
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	-	-	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	105 520	70 432	35 088	50%
товари, роботи, послуги	21 802	16 020	5 782	36%
Інші поточні зобов'язання	83 718	54 412	29 306	54%
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття				
Баланс	300 176	255 936	44 240	17%

Політична та економічна невизначеність, що зберігається в Україні:

Темпи економічного зростання України у 2021 році є нижчими, ніж в інших країнах Європи із ринками, що формуються.

За даними Держстату динаміка економічного відновлення в Україні суттєво загальмувалась, що знизило ефекти попиту на інфляційні процеси: зростання ВВП України у 2021 році становитиме, за попередніми оцінками, 3,2%, що не компенсує падіння економічної активності у 2020 році (-4,0% на рік)

Основні ризики 2021 року

Продовження негативного впливу коронакризи на економіку. Наслідком реалізації цього ризику стане підвищення епідеміологічних витрат суб'єктів економіки та зниження продуктивності виробництва.

Низький рівень інвестування призводитиме до зниження ефективності використання наявних факторів виробництва та зниження економічного потенціалу країни. Погіршення умов на зовнішніх товарних та фінансових ринках. Ризик більш тривалого інфляційного шоку в розвинених країнах створює передумови для швидкого переходу до більш жорсткої монетарної політики.

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Актуальним залишається ризик погіршення умов торгівлі для України: тривале збереження високих світових цін на енергоносії, зокрема на нафту та природний газ та/або падіння світових цін на товари українського експорту. Подібна ситуація призведе до підвищення девальваційного та інфляційного тиску в Україні.

Вирівнювання доходів в економіці та підвищення норми заощаджень. Більш справедливий розподіл доходів економіки сприяє підвищенню рівня заощаджень та їх прогресивній мультиплікації.

Заощадження населення України протягом останніх років не перевищують 3% ВВП, а в окремі періоди набувають від'ємних значень.

Минулий рік засвідчив, що рішення державної економічної політики не були оптимальними для умов, в яких опинилася Україна. Цілей які ставили на початку року, не було досягнуто, наприкінці року загострилися окремі ризики макроекономічної стабільності. Багато в чому це було пов'язано з проблемою налагодження конструктивної взаємодії різних ланок державної політики – монетарної, фінансової, структурної.

Враховуючи, що спільною метою діяльності центрального банку та Уряду є підтримка економічного розвитку країни, конструктивність взаємодії різних ланок економічної політики буде досягнуто лише за умови, коли цілі кожної з інституцій, відповідальних за проведення цих політик, будуть чітко відповідати спільній меті діяльності, тобто спрямовуватися на розв'язання проблем економічного розвитку.

Офіційний курс української гривні до євро станом на 31 грудня 2021 року 30,9226 грн (31 грудня 2020 року: 34,7396 грн).

Ситуація з конфліктом в Донецькій і Луганській областях та анексія Автономної Республіки Крим та Севастополя Росією залишається незмінною.

Фінансовий директор

Головний бухгалтер



Гуренко О.А.

Безмилова А.І.

