

Вих. №233 від 02.03.023 року.

Звіт про управління ДП «Вайллант група Україна» за 2022 рік

м. Київ

ДП «Вайллант Група Україна» є складовою частиною Групи Вайллант заснованої в м. Ремшайд (Німеччина) в 1874. Основна діяльність Групи зосереджена на розробці, виробництві та дистрибуції енергозберігаючих, екологічно чистих водонагрівачів та систем опалення на основі природного газу. Протягом багатьох років Група Вайллант займає позицію світового лідера в сегменті компактної настінної опалювальної техніки. У той же час, товари на основі відновлюваних джерел енергії стали представляти інший ключовий напрямок її діяльності.

Група Вайллант розробляє і виробляє продукцію на 10-ти заводах в європейських країнах та Китайській Народній Республіці. Мережа підприємств-виробників опалювальної техніки розміщена в районах, територіально близьких до основних ринків збуту. Група Вайллант має дистриб'юторів у більш ніж 20 країнах та експортує свою продукцію до більш ніж 60 країн. Регіональна спрямованість продажів та маркетингової діяльності націлена на європейський ринок, ринки Туреччини, та Китайської Народної Республіки, а також на ринки, що розвиваються, в Азії та Північній Африці.

У Групі Вайллант налічується приблизно 13 000 працівників.

Група Вайллант включає в себе вісім міжнародних брендів опалювальної техніки: торгову марку «Вайллант» (Vaillant) та сім торгових марок, які утворюють групу брендів «СоньєДюваль» (SaunierDuval). Диференціація в управлінні брендами проводиться на підставі регіональних чинників, а також відповідно до конкретних цільових груп клієнтів і позиціонування ринкового сегмента.

Торгова марка «Вайллант»

Торгова марка «Вайллант» історично є найстарішою та найвідомішою торговою маркою опалювальної техніки Групи на міжнародному рівні. Бренд сприймається клієнтами як втілення чудової якості продукції, німецького інженерного досвіду та відновлюваних джерел енергії. Продукція реалізується під торговою маркою Vaillant в усіх країнах, в яких Група Вайллант здійснює свою діяльність.

Група брендів «СоньєДюваль»

До групи брендів SaunierDuval входять такі торгові марки як: SaunierDuval, AWB, Bulex, DemirDöküm, Glow-worm, HermannSaunierDuval та Protherm. Ці бренди в основному фокусуються на попиті великих обсягів продукції в галузі технологій газового опалення, сонячних термальних систем, повітряно-водних теплових насосів та обладнання для кондиціонування повітря. Окрім Німеччини та Швейцарії, бренди SaunierDuval представлені в усіх європейських країнах, включаючи Туреччину.

Асортимент продукції Групи Вайллант охоплює весь спектр систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря для житлової нерухомості та комерційних будівель малого і середнього розміру. Фокус спрямований на ефективні технології на основі традиційних джерел енергії, зокрема, настінні та підлогові газові нагрівачі, а також на всі відомі технології, які використовують відновлювані та екологічно безпечні джерела енергії. Вони, зокрема, включають нагрівальні насоси, які використовують енергію вітру, землі та земельних вод, а також сонячні термальні системи для підтримки опалення та постачання гарячої води. Вентиляційні установки для збереження тепла для низькоенергетичних будинків, об'єднані теплові та електричні системи для децентралізованої генерації тепла та електроенергії, а також технології контролю та зберігання, газові та електричні водонагрівачі, обладнання для кондиціонування повітря та радіатори доповнюють асортимент продукції. Широкий технологічний досвід дозволяє Групі Вайллант позиціонувати себе на ринку як постачальника комплексних систем, який пропонує своїм клієнтам системні рішення, що поєднують різні види джерел енергії та системні компоненти для максимальної енергоефективності, адаптовані для задоволення їх конкретних вимог.

Спектр послуг охоплює весь життєвий цикл продукції: від монтажу до заміни. Ключові сервісні пропозиції включають введення в експлуатацію та обслуговування опалювальної техніки, проведення технологічних семінарів, а також технічну підтримку торгових партнерів і забезпечення максимальної доступності запасних частин до техніки, що постачається. Крім того, ДП «Вайллант Група Україна»

розширює спектр послуг у напрямі комунікації, інтернет-додатків, автоматизованих рішень для контролю за споживання енергії та її подачею, систем віддаленого моніторингу, оперативного спостереження за приладами та їхньої діагностики.

Протягом останніх десятиліть відбуваються зміни в енергетичній галузі, що пояснюється різкою зміною клімату. Уряди європейських країн сформулювали загальні цілі, які регулюються трьома факторами: розширення використання відновлюваних джерел енергії, покращення енергетичної ефективності і скорочення викидів парникових газів. Тим не менш, на шляху до епохи відновлюваних джерел енергії, викопні види палива будуть продовжувати відігравати важливу роль у системі постачання.

Структура продажів Групи Вайллант залежить від цільових груп, характеристик продукту і ринкових умов в різних країнах. Монтажники та підрядники зазвичай купують продукцію в оптових продавців. Продаж товару безпосередньо монтажникам або кінцевим споживачам є винятком.

ДП «Вайллант Група Україна» як складова Групи Вайллант дотримується стратегії Групи спрямованої на постійному зростанні та ґрунтується на баченні Вайллант Німеччина. Група Вайллант досягає поставлених цілей, пропонуючи своїм клієнтам економічно вигідні та екологічно безпечні технології, які є простими в експлуатації та мають першокласний рівень обслуговування.

Довгострокова стратегія Групи Вайллант розроблена до 2030 року та враховує зміни на ринках систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря.

Група Вайллант приймає виклики, пов'язані з вищезазначеними обставинами, та максимально використовує всі потенційні можливості, які виникають. Цей підхід реалізується за допомогою визначених стратегічних проектів та операційних переваг.

Група побудована на підприємницькій моделі, яка передбачає наявність основних ризиків у виробничих компаній.

Метою Групи є розширення частки Групи Вайллант на ринку з високоефективними технологіями, такими як теплові насоси, збереження довготермінового зростання на ключових європейських ринках, розширення діяльності компанії на нових міжнародних ринках та розширення портфолію цифрових технологій для формування статусу технологічного лідера у галузі. Для досягнення поставлених цілей Групою Вайллант було вирішено суттєво збільшити інвестування у сфері розробок (R&D).

ДП «Вайллант Група Україна» була заснована в 2000 році. Основними напрямками діяльності компанії є реалізація опалювальної техніки (96% валової виручки в 2022 фінансовому році), комплектуючих і запасних частин 3%. Решта 1% валової виручки від продажів в 2022 фінансовому році були отримані від надання сервісних послуг.

Компанія має 1 офіс у Києві, офіс і склад, який знаходиться в Борисполі – невеликому містечку під Києвом, знаходяться в операційній оренді.

Сервісна підтримка здійснюється в Києві. Також сервісну підтримку в усіх регіонах України надають авторизовані сервісні партнери (понад 100 сервісних партнерів).

Товар, яким торгує ДП «Вайллант Група Україна» в більшій частині імпорتنний. Вартість товару в Україні є гривневим еквівалентом вартості в євро. Окрім того, у своїх контрактах компанія використовує метод коригування вартості товару, у разі зміни курсу євро в сторону збільшення або зменшення, більше ніж на 5%. Такий метод впливу захищає компанію від валютних коливань при продажі товарів.

За загальним правилом Компанія здійснює продаж товарів на умовах 100% передплати їх вартості. Разом з тим, у разі продажу товарів на умовах товарного кредиту (відстрочення платежу), Компанія при укладенні такого контракту та в подальшому раз у півроку перевіряє контрагентів, яким така можливість надається з метою підтвердження їх платоспроможності. Додатково Компанія здійснює страхування таких договорів та сум узгоджених товарних кредитів, що надаються, щоб у разі настання страхового випадку покрити свої збитки, які можуть виникнути при несплаті контрагентом вартості таких товарів, придбаних на умовах товарного кредиту.

При укладенні контракту на новий період Компанія здійснює перевірку реєстраційних та фінансових документів своїх контрагентів з метою підтвердження їх подальшої платоспроможності.

Компанія на постійній основі замовляє маркетингові дослідження щодо умов торгівлі на ринку, місця компанії на ринку тощо, що дозволяє Компанії виявити слабкі місця та спрогнозувати свої подальші дії для посилення своїх позицій на ринку, та виводити на ринок ті товари, на які є попит кінцевого споживача.

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Сьогодні в ДП «Вайллант Група Україна» працює 65 співробітників, з них – 5 жінок на керівних посадах:

Організаційна структура ДП «Вайллант Група Україна» включає наступні відділи:

1. Керівництво
2. Фінансовий відділ
3. Відділ проектів
4. Відділ продажу
5. Відділ логістики
6. Відділ сервісу
7. Технічний відділ
8. Відділ розвитку
9. Відділ маркетингу
10. Відділ інформаційних технологій
11. Відділ персоналу
12. Юридичний відділ
13. Адміністративний відділ.

Компанія ДП «Вайллант Група Україна» втілює довгострокову і чітко визначену стратегію. Ми усвідомлюємо нашу соціальну і суспільну відповідальність. Наші співробітники думають і працюють відкрито, підходячи до кожного клієнта індивідуально. Довіра, надійність і гнучкість - так ми характеризуємо співпрацю.

Запорука успішного розвитку нашого бізнесу - постійне впровадження інновацій, цілеспрямована робота над поліпшенням якості життя, прагнення оберігати нашу планету і використовувати її ресурси максимально ефективно, і найголовніше - люди. Наші співробітники - наша гордість і наш нескінченний ресурс для зростання і розвитку компанії.

Ми думаємо про майбутнє, наша мета - високопрофесійний і мотивований персонал. Тому ми підтримуємо унікальні сильні сторони, цілі і таланти наших працівників.

ДП «Вайллант Група Україна» бере участь у щорічних дослідженнях, спрямованих на вивчення думок і рівня задоволеності працівників ВайллантГрупа, прагне підтримувати і покращувати результати досліджень і бути кращим роботодавцем для своїх співробітників.

Основними перевагами роботи в ДП «Вайллант Група Україна» є:

- Безцінний професійний досвід,
- Можливість роботи в різних проектних групах і міжнародних командах.
- Реальні перспективи розвитку та кар'єрного зростання.
- Участь в корпоративних навчальних програмах, семінарах і тренінгах, спортивних та соціальних заходах.
- Мотиваційні винагороди за виконання поставлених завдань.
- Комфортне і безпечне робоче місце.
- Професійний і дружній колектив.

ДП «Вайллант Група Україна» приділяє велику увагу охороні праці та безпеці, інженер з охорони праці регулярно проводить необхідні інструктажі, перевірки та заходи щодо збереження безпечних умов праці.

В ДП «Вайллант Група Україна» впроваджена і неухильно дотримується Антикорупційна політика. Кодекс корпоративної етики забороняє корупцію. Вайллант Група ставить своєю пріоритетною метою невідступну поведінку. Така поведінка сприяє чесній конкуренції та запобігає виникненню збитків, пов'язаних зі штрафами, запобігає виключенню з тендерів, запобігає кримінальним санкціям, дотримання антикорупційної політики підвищує рівень довіри до ДП «Вайллант Група Україна».

В 2022 році філософією розвитку ДП «Вайллант Група Україна» і досягнення комерційного успіху є соціальна та благодійна діяльність, які засновані на етичних нормах і повазі до людей, спільнот, навколишнього середовища. Одним із таких проектів є SOS Village, де ДП «Вайллант Група Україна» підтримуємо дітей сиріт, які були усиновлені, проводить для них медичне страхування і надає опалювальну техніку до будинків сиріт.

У 2022 році ДП «Вайллант Група Україна» показало зменшення чистої виручки порівняно до 2021 фінансового року на 110 млн грн або на 11,92% (812,4 млн. грн. у 2022 році порівняно з 922,4 млн грн за 2021-й фінансовий рік).

З метою підтримання та розвитку бізнесу керівництво компанії приділяє пильну увагу процесу формування доходів та розробляє якісну стратегію щодо управління ними. Такі заходи дають можливість підтримувати та підвищувати рівень доходів підприємства у перспективі.

Зважаючи на важке економічне та політичне становище в країні, значного зменшення виручки не відбулось. В перші три тижні з початку воєнних дій у ДП «Вайллант Група Україна» виникли перебої з постачанням товару. Потім логістика була відновлена на рівні довоєнного часу. Відновлена здатність оплачувати імпортований товар та послуги.

Організація ефективних процесів зі збуту товару дозволила залишити рівень виручки майже на рівні довоєнного часу. Особливо важливе значення для Компанії має виконання міжнародних контрактів. Це гарантує своєчасну поставку товару, подальший збут продукції та своєчасне надходження оплати.

У 2022 році ДП «Вайллант Група Україна» підтримує позитивну динаміку виконання договірних зобов'язань з постачання, яке організовано в розрізі окремих договорів, видів продукції, термінів постачання.

Динаміка витрат на збут показала зменшення у 2022 році порівняно до 2021 року на 11,35 % (на 22 млн. грн.). Зменшення витрат на збут пов'язане із введенням на території України воєнного стану, а також продовжили дію обмеження COVID-19 і неможливістю проводити маркетингові активності. У 2022 році спостерігається значне збільшення інших операційних витрат через коливання валютних курсів. Витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи зросли, але незначно в порівнянні з 2021 роком. Амортизаційні відрахування зменшились за рахунок того, що ситуація в країні нестабільна, і було придбано менше основних засобів в порівнянні з попередніми роками.

Зменшення витрат за 2022 рік порівняно з 2021 роком було спричинено зменшенням кількості відряджень, навчання персоналу, проведення семінарів для партнерів, зменшенням маркетингових активностей.

Завдяки впровадженню автоматичним процесам Групою Вайллант (Vaillant GmbH) компанія змогла гідно пройти рік і підтримати своїх партнерів. За ринкових умов Компанія самостійно визначає напрямки та розмір використання прибутку, який залишається в його розпорядженні після сплати податків. Метою складання фінансового плану є визначення фінансових ресурсів, капіталу та резервів на підставі прогнозування величини фінансових показників: власних оборотних коштів, амортизаційних відрахувань, прибутку, суми податків.

Аналізуючи показники фінансового стану ДП «Вайллант Група Україна» можна побачити, що питома вага необоротних активів у спільному майні підприємства на кінець року склала 6,44%, оборотні ж активи складають більшу частину майна підприємства, тобто 93,56% на кінець року. При цьому слід зазначити, що оборотні активи на кінець звітного періоду в порівнянні з відповідними показниками на початок звітного періоду збільшились. Значне збільшення оборотних активів відбулось за рахунок збільшення товарних залишків на складах з метою забезпечення майбутніх поставок. В свою чергу дебіторська заборгованість зменшилась, оскільки Компанія стала продавати товар на умовах передплати.

При аналізі структури пасиву балансу ДП «Вайллант Група Україна», можна відзначити, що частка власного капіталу на кінець року становить 78,81%, а частка зобов'язань дорівнює 21,19%. Питома вага за звітний період власного капіталу до зобов'язань була збільшена. Збільшення питомої ваги власного капіталу пов'язане із збільшенням суми нерозподіленого прибутку, що є позитивним результатом діяльності підприємства. Зменшення питомої ваги зобов'язань Компанії пов'язане зі зменшенням заборгованості за товари, роботи, послуги.

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО
VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники результатів роботи компанії наведено в Таблиці №1

Таблиця №1

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА" Звіт про фінансові результати за 2022 рік

Стаття	2022	2021	Динаміка фінансових результатів 2022 до 2021	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	812 428	922 407	-109 979	-11,92%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	478 875	619 194	-140 319	-22,66%
Валовий :				
прибуток	333 553	303 213	30 340	10,01%
збиток				
Інші операційні доходи	32 252	6 035	26 217	434,42%
Адміністративні витрати	36 970	38 399	-1 429	-3,72%
Витрати на збут	179 542	202 531	-22 989	-11,35%
Інші операційні витрати	46 043	13 367	32 676	244,45%
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	103 250	54 951	48 299	87,89%
збиток				
Доход від участі в капіталі				
Інші фінансові доходи	4 746	3 987	759	19,04%
Інші доходи	302	1 506	-1 204	-79,95
Фінансові витрати	364	512	-148	-28,91
Інші витрати	124	41	83	202,44
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті				
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	107 810	59 891	47 919	80,01%
збиток				
Витрати (дохід) з податку на прибуток	20 084	10 740	9 344	87,00%
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування				
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	87 726	49 151	38 575	78,48%
збиток				

Основні показники фінансового стану підприємства наведено в Таблиці №2

Таблиця № 2

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА"
Звіт про фінансові стан за 2022 рік

Актив	2022	2021	Динаміка змін 2022 до 2021	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи	23 090	19 987	3 103	15,53%
II. Оборотні активи	335 229	280 189	55 040	19,64%
Запаси	217 147	74 864	142 283	190,06%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	6 785	27 039	-20 254	-74,91%
Інші оборотні активи	111 297	178 283	-66 986	-37,57%
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	-	-	-	
Баланс	358 319	300 176	58 143	19,37%
Пасив	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Власний капітал	282 382	194 656	87 726	45,07%
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	-	-	-	-
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	75 937	105 520	-29 583	-28,04%
товари, роботи, послуги	12 585	21 802	-9 217	-42,28%
Інші поточні зобов'язання	63 352	83 718	-20 366	-24,33%
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття				
Баланс	358 319	300 176	58 143	19,37%

Політична та економічна невизначеність, що зберігається в Україні:

Унаслідок повномасштабної війни, розв'язаної рф, економіка України зазнала змін. Сукупно (за даними опитування «Advanter Group» станом на 10.06.2022 р.) майже половина підприємств зупинені (18,7%) або майже зупинені (28,1%), загальні прямі втрати МСБ оцінюються у 83 млрд доларів США, бізнес-активність скорочується, а експортери стикаються з обмеженими можливостями через блокаду портів – поточні логістичні маршрути покривають менше 20% експорту. Понад 10 млн українців (~25% населення) покинули свої домівки, у тому числі 7,5 млн виїхали за кордон. У результаті щонайменше 3 млн українців уже втратили роботу, а 53% населення ризикують її втратити (за даними ООН). Зростання рівня безробіття, за приблизними оцінками, перевищило 30%. Рівень заробітної плати, за експертними оцінками, знизився з 9 до 58% у різних сферах економічної діяльності, а заборгованість із заробітної плати перевищила 3 млрд грн. Видатки бюджету зросли майже вдвічі через збільшення витрат на оборону, підтримку бізнесу та гуманітарну допомогу.

Найбільший шок від повномасштабного вторгнення рф на територію України припав на березень 2022 року. Мінекономіки з використанням непрямих методів розрахунку та інструментів моделювання оцінило падіння ВВП у березні 2022 року на рівні 47–50% (до березня 2021 року), що спричинило падіння за I квартал, за даними Держстату, на 15,1%. Втім уже станом на середину травня 2022 року можна говорити, що економіка України продовжила функціонувати, незважаючи на

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

широкомасштабні воєнні дії в країні. Окремі сфери економіки, такі як державне управління та оборона, банківська сфера, інформаційно-комунікаційні технології, харчова промисловість, роздрібна торгівля, а також сфера охорони здоров'я та освіти, продовжили діяльність. Завдяки глибокому проникненню процесів діджиталізації тимчасова пауза в діяльності цих секторів була нетривалою або загалом відсутня. Уже у квітні на тлі зміни географії активності воєнних дій, поступового повернення людей у свої домівки, формування нових логістичних маршрутів перелік сфер, підприємства яких почали відновлювати свою активність, почав розширюватись: додалися щонайменше сільське господарство, транспорт, будівництво.

Основні ризики 2022 року

В Україні тривалий час зберігатимуться високі ризики як через невизначений характер розвитку війни (наразі ніхто не знає, коли і як закінчиться війна), так і через можливість відновлення воєнних конфліктів на території України до моменту створення якісно нової надійно функціонуючої колективної системи гарантування безпеки. Це стримуватиме вільний притік капіталу в українську економіку.

Продовження негативного впливу коронакризи на економіку. Наслідком реалізації цього ризику стане підвищення епідеміологічних витрат суб'єктів економіки та зниження продуктивності виробництва.

Низький рівень інвестування призводитиме до зниження ефективності використання наявних факторів виробництва та зниження економічного потенціалу країни.

Погіршення умов на зовнішніх товарних та фінансових ринках. Ризик більш тривалого інфляційного шоку в розвинених країнах створює передумови для швидкого переходу до більш жорсткої монетарної політики.

Актуальним залишається ризик погіршення умов торгівлі для України: тривале збереження високих світових цін на енергоносії, зокрема на нафту та природний газ та/або падіння світових цін на товари українського експорту. Подібна ситуація призведе до підвищення девальваційного та інфляційного тиску в Україні.

Офіційний курс української гривні до євро станом на 31 грудня 2022 року 38,951 грн (31 грудня 2021 року: 30,9226 грн).

Фінансовий директор

Головний бухгалтер



Гуренко О.А.

Заровна Н. В.