

Вих. №695 від 29.05.2025 року.

Звіт про управління ДП «Вайллант група Україна» за 2024 рік

м. Київ

ДП «Вайллант Група Україна» є складовою частиною Групи Вайллант заснованої в м. Ремшайд (Німеччина) в 1874. Основна діяльність Групи зосереджена на розробці, виробництві та дистрибуції енергозберігаючих, екологічно чистих водонагрівачів та систем опалення на основі природного газу. Протягом багатьох років Група Вайллант займає позицію світового лідера в сегменті компактної настінної опалювальної техніки. У той же час, товари на основі відновлюваних джерел енергії стали представляти інший ключовий напрямок її діяльності.

Група Вайллант розробляє і виробляє продукцію на 12-ти заводах в Британії, Туреччині, Франції, Німеччині, Словаччині, Китайській Народній Республіці. Мережа підприємств-виробників опалювальної техніки розміщена в районах, територіально близьких до основних ринків збуту. Група Вайллант має дистриб'юторів у більш ніж 20 країнах та експортує свою продукцію до більш ніж 60 країн. Регіональна спрямованість продажів та маркетингової діяльності націлена на європейський ринок, ринки Туреччини, та Китайської Народної Республіки, а також на ринки, що розвиваються, в Азії та Північній Африці.

У Групі Вайллант налічується приблизно 15 000 працівників.

Група Вайллант включає в себе вісім міжнародних брендів опалювальної техніки: торгову марку «Вайллант» (Vaillant) та сім торгових марок, які утворюють групу брендів «СоньєДюваль» (SaunierDuval). Диференціація в управлінні брендами проводиться на підставі регіональних чинників, а також відповідно до конкретних цільових груп клієнтів і позиціонування ринкового сегмента.

Торгова марка «Вайллант»

Торгова марка «Вайллант» історично є найстарішою та найвідомішою торговою маркою опалювальної техніки Групи на міжнародному рівні. Бренд сприймається клієнтами як втілення чудової якості продукції, німецького інженерного досвіду та відновлюваних джерел енергії. Продукція реалізується під торговою маркою Vaillant в усіх країнах, в яких Група Вайллант здійснює свою діяльність.

Група брендів «СоньєДюваль»

До групи брендів SaunierDuval входять такі торгові марки як: SaunierDuval, AWB, Bulex, DemirDöküm, Glow-worm, HermannSaunierDuval та Protherm. Ці бренди в основному фокусуються на попиті великих обсягів продукції в галузі технологій газового опалення, сонячних термальних систем, повітряно-водних теплових насосів та обладнання для кондиціонування повітря. Окрім Німеччини та Швейцарії, бренди SaunierDuval представлені в усіх європейських країнах, включаючи Туреччину.

Асортимент продукції Групи Вайллант охоплює весь спектр систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря для житлової нерухомості та комерційних будівель малого і середнього розміру. Фокус спрямований на ефективні технології на основі традиційних джерел енергії, зокрема, настінні та підлогові газові нагрівачі, а також на всі відомі технології, які використовують відновлювані та екологічно безпечні джерела енергії. Вони, зокрема, включають нагрівальні насоси, які використовують енергію вітру, землі та земельних вод, а також сонячні термальні системи для підтримки опалення та постачання гарячої води. Вентиляційні установки для збереження тепла для низькоенергетичних будинків, об'єднані теплові та електричні системи для децентралізованої генерації тепла та електроенергії, а також технології контролю та зберігання, газові та електричні водонагрівачі, обладнання для кондиціонування повітря та радіатори доповнюють асортимент продукції. Широкий технологічний досвід дозволяє Групі Вайллант позиціонувати себе на ринку як постачальника комплексних систем, який пропонує своїм клієнтам системні рішення, що поєднують різні види джерел енергії та системні компоненти для максимальної енергоефективності, адаптовані для задоволення їх конкретних вимог.

Спектр послуг охоплює весь життєвий цикл продукції: від монтажу до заміни. Ключові сервісні пропозиції включають введення в експлуатацію та обслуговування опалювальної техніки, проведення технологічних семінарів, а також технічну підтримку торгових партнерів і забезпечення максимальної

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

доступності запасних частин до техніки, що постачається. Крім того, ДП «Вайллант Група Україна» розширює спектр послуг у напрямі комунікації, інтернет-додатків, автоматизованих рішень для контролю за споживання енергії та її подачею, систем віддаленого моніторингу, оперативного спостереження за приладами та їхньої діагностики.

Протягом останніх десятиліть відбуваються зміни в енергетичній галузі, що пояснюється різкою зміною клімату. Уряди європейських країн сформулювали загальні цілі, які регулюються трьома факторами: розширення використання відновлюваних джерел енергії, покращення енергетичної ефективності і скорочення викидів парникових газів. Тим не менш, на шляху до епохи відновлюваних джерел енергії, викопні види палива будуть продовжувати відігравати важливу роль у системі постачання.

Структура продажів Групи Вайллант залежить від цільових груп, характеристик продукту і ринкових умов в різних країнах. Монтажники та підрядники зазвичай купують продукцію в оптових продавців. Продаж товару безпосередньо монтажникам або кінцевим споживачам є винятком.

ДП «Вайллант Група Україна» як складова Групи Вайллант дотримується стратегії Групи спрямованої на постійному зростанні та ґрунтується на баченні Вайллант Німеччина. Група Вайллант досягає поставлених цілей, пропонуючи своїм клієнтам економічно вигідні та екологічно безпечні технології, які є простими в експлуатації та мають першокласний рівень обслуговування.

Довгострокова стратегія Групи Вайллант розроблена до 2030 року та враховує зміни на ринках систем опалення, вентиляції та кондиціонування повітря.

Група Вайллант приймає виклики, пов'язані з вищезазначеними обставинами, та максимально використовує всі потенційні можливості, які виникають. Цей підхід реалізується за допомогою визначених стратегічних проектів та операційних переваг.

Група побудована на підприємницькій моделі, яка передбачає наявність основних ризиків у виробничих компаній.

Метою Групи є розширення частки Групи Вайллант на ринку з високоефективними технологіями, такими як теплові насоси, збереження довготермінового зростання на ключових європейських ринках, розширення діяльності компанії на нових міжнародних ринках та розширення портфолію цифрових технологій для формування статусу технологічного лідера у галузі. Для досягнення поставлених цілей Групою Вайллант було вирішено суттєво збільшити інвестування у сфері розробок (R&D).

ДП «Вайллант Група Україна» була заснована в 2000 році. Основними напрямками діяльності компанії є реалізація опалювальної техніки (94% валової виручки в 2024 фінансовому році), комплектуючих і запасних частин 5%. Решта 1% валової виручки від продажів в 2024 фінансовому році були отримані від надання сервісних послуг.

Компанія має в операційній оренді 1 офіс у Києві та склад, який знаходиться в Борисполі – невеликому містечку під Києвом.

Сервісна підтримка здійснюється в Києві. Також сервісну підтримку в усіх регіонах України надають авторизовані сервісні партнери (понад 100 сервісних партнерів).

Товар, яким торгує ДП «Вайллант Група Україна» в переважній частині імпортний. Вартість товару в Україні є гривневим еквівалентом вартості в євро. Окрім того, у своїх контрактах компанія використовує метод коригування вартості товару, у разі зміни курсу євро в сторону збільшення або зменшення, більше ніж на 5%. Такий метод впливу захищає компанію від валютних коливань при продажі товарів.

За загальним правилом Компанія здійснює продаж товарів на умовах 100% передплати їх вартості. Разом з тим, у разі продажу товарів на умовах товарного кредиту (відстрочення платежу), Компанія при укладенні такого контракту та в подальшому раз у півроку перевіряє контрагентів, яким така можливість надається з метою підтвердження їх платоспроможності. Додатково Компанія здійснює страхування таких договорів та сум узгоджених товарних кредитів, що надаються, щоб у разі настання страхового випадку покрити свої збитки, які можуть виникнути при несплаті контрагентом вартості таких товарів, придбаних на умовах товарного кредиту.

При укладенні контракту на новий період Компанія здійснює перевірку реєстраційних та фінансових документів своїх контрагентів з метою підтвердження їх подальшої платоспроможності.

Компанія на постійній основі замовляє маркетингові дослідження щодо умов торгівлі на ринку, місця компанії на ринку тощо, що дозволяє Компанії виявити слабкі місця та спрогнозувати свої

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

подальші дії для посилення своїх позицій на ринку, та виводити на ринок ті товари, на які є попит кінцевого споживача.

Станом на 31 грудня 2024 року в ДП «Вайллант Група Україна» працює 60 співробітників, з них – 5 жінок на керівних посадах:

Організаційна структура ДП «Вайллант Група Україна» включає наступні відділи:

1. Керівництво
2. Фінансовий відділ
3. Відділ проектів
4. Відділ продажу
5. Відділ логістики
6. Відділ сервісу
7. Технічний відділ
8. Відділ розвитку
9. Відділ маркетингу
10. Відділ інформаційних технологій
11. Відділ персоналу
12. Юридичний відділ
13. Адміністративний відділ.

Компанія ДП «Вайллант Група Україна» втілює довгострокову і чітко визначену стратегію. Ми усвідомлюємо нашу соціальну і суспільну відповідальність. Наші співробітники думають і працюють відкрито, підходячи до кожного клієнта індивідуально. Довіра, надійність і гнучкість - так ми характеризуємо співпрацю.

Запорука успішного розвитку нашого бізнесу - постійне впровадження інновацій, цілеспрямована робота над поліпшенням якості життя, прагнення оберігати нашу планету і використовувати її ресурси максимально ефективно, і найголовніше - люди. Наші співробітники - наша гордість і наш нескінченний ресурс для зростання і розвитку компанії.

Ми думаємо про майбутнє, наша мета - високопрофесійний і мотивований персонал. Тому ми підтримуємо унікальні сильні сторони, цілі і таланти наших працівників.

ДП «Вайллант Група Україна» бере участь у щорічних дослідженнях, спрямованих на вивчення думок і рівня задоволеності працівників Вайллант Група, прагне підтримувати і покращувати результати досліджень і бути кращим роботодавцем для своїх співробітників.

Основними перевагами роботи в ДП «Вайллант Група Україна» є:

- Безцінний професійний досвід,
- Можливість роботи в різних проектних групах і міжнародних командах.
- Реальні перспективи розвитку та кар'єрного зростання.
- Участь в корпоративних навчальних програмах, семінарах і тренінгах, спортивних та соціальних заходах.
- Мотиваційні винагороди за виконання поставлених завдань.
- Комфортне і безпечне робоче місце.
- Професійний і дружній колектив.

ДП «Вайллант Група Україна» приділяє велику увагу охороні праці та безпеці, інженер з охорони праці регулярно проводить необхідні інструктажі, перевірки та заходи щодо збереження безпечних умов праці.

В ДП «Вайллант Група Україна» впроваджена і неухильно дотримується Антикорупційна політика. Кодекс корпоративної етики забороняє корупцію. Вайллант Група ставить своєю пріоритетною метою невідкупну поведінку. Така поведінка сприяє чесній конкуренції та запобігає виникненню збитків, пов'язаних зі штрафами, запобігає виключенню з тендерів, запобігає кримінальним санкціям, дотримання антикорупційної політики підвищує рівень довіри до ДП «Вайллант Група Україна».

В 2024 році філософією розвитку ДП «Вайллант Група Україна» і досягнення комерційного успіху є поєднання комерційної та соціальної діяльності, яка заснована на етичних нормах і повазі до людей, спільнот, навколишнього середовища.

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

У 2024 році ДП «Вайллант Група Україна» показало зменшення чистої виручки порівняно до 2023 фінансового року на 30,7 млн. грн. або на 3,48% (850,6 млн. грн. у 2024 році порівняно з 881,4 млн грн за 2023-й фінансовий рік).

З метою підтримання та розвитку бізнесу керівництво компанії приділяє пильну увагу процесу формування доходів та розробляє якісну стратегію щодо управління ними. Такі заходи дають можливість підтримувати та підвищувати рівень доходів підприємства у перспективі.

Організація ефективних процесів зі збуту товару дозволила утримати виручку майже на рівні довоєнного часу, не зважаючи на важке економічне та політичне становище в країні. Особливо важливе значення для Компанії має виконання міжнародних контрактів. Це гарантує своєчасну поставку товару, подальший збут продукції та своєчасне надходження оплати.

У 2024 році ДП «Вайллант Група Україна» підтримує позитивну динаміку виконання договірних зобов'язань з постачання, яке організовано в розрізі окремих договорів, видів продукції, термінів постачання.

Динаміка витрат на збут показала незначне зменшення у 2024 році порівняно до 2023 року на 1,47 % (на 2,9 млн. грн.). Суттєвого зменшення витрат на збут не відбулось. Протягом останніх років витрати на збут зменшились, що пов'язано із продовженням дії обмеження COVID-19 та введенням на території України воєнного стану, а також із неможливістю проводити маркетингові активності. У 2024 році спостерігається значне зменшення інших операційних витрат. Зокрема через те, що зменшились витрати від курсових різниць. ДП «Вайллант Група Україна» протягом року працювало з постачальниками товару переважно на умовах передплати. Оскільки в момент оприбуткування товару, отриманого за попередньою оплатою застосовується курс валют на дату оплати, курсової різниці не виникає. Витрати на оплату праці, відрахування на соціальні заходи зменшились, але незначно в порівнянні з 2023 роком. Амортизаційні відрахування практично залишились на рівні 2023 року. Через нестабільну ситуацію в країні компанія купує небагато основних засобів.

Збільшення адміністративних витрат у 2024 році порівняно з 2023 роком на 9,59% було спричинено поверненням активностей, таких як відрядження та навчання персоналу. Інші операційні витрати зменшились у порівнянні з попереднім роком на 26,55%. Зростання зумовлене, переважним чином збільшенням маркетингових витрат за програмою лояльності, що пов'язано зі збільшенням продажів.

Завдяки впровадженню автоматичним процесам Групою Вайллант (Vaillant GmbH) компанія змогла гідно пройти рік і підтримати своїх партнерів. За ринкових умов Компанія самостійно визначає напрямки та розмір використання прибутку, який залишається в його розпорядженні після сплати податків. Метою складання фінансового плану є визначення фінансових ресурсів, капіталу та резервів на підставі прогнозування величини фінансових показників: власних оборотних коштів, амортизаційних відрахувань, прибутку, суми податків.

Аналізуючи показники фінансового стану ДП «Вайллант Група Україна» можна побачити що питома вага необоротних активів у спільному майні підприємства на кінець року склала 5,53%, оборотні ж активи складають більшу частину майна підприємства, тобто 94,47 % на кінець року. Оборотні активи на кінець звітного періоду в порівнянні з відповідними показниками на початок звітного періоду зросли на 23,1 млн, або на 6,14%. В 2024 році збільшилась кількість товарних залишків, що пов'язано зі стратегією накопичення таких запасів у зв'язку з нестабільною ситуацією в країні на фоні військових дій. ДП «Вайллант Група Україна» було прийнято рішення про збільшення об'ємів товарних запасів.

Дебіторська заборгованість майже не змінилась в порівнянні з минулим роком, оскільки Компанія в 2024 році продовжувала продавати товар як на умовах передплати так і на умовах постоплати. Незначне коливання рівня дебіторської заборгованості обумовлене ефективністю управлінських дій щодо контролю та регулювання її величини.

При аналізі структури пасиву балансу ДП «Вайллант Група Україна», можна відзначити, що частка власного капіталу на кінець року становить 83,42%, а частка зобов'язань дорівнює 15,97%. Питома вага за звітний період власного капіталу до зобов'язань була збільшена. Збільшення питомої ваги власного капіталу пов'язане із збільшенням суми нерозподіленого прибутку, що є позитивним результатом діяльності підприємства. Зменшення питомої ваги зобов'язань Компанії пов'язане із зменшенням заборгованості за товари, роботи, послуги.

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники результатів роботи компанії наведено в Таблиці №1

Таблиця №1

Стаття	2024	2023	Динаміка фінансових результатів 2024 до 2023	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	850 594	881 278	-30 684	-3,48%
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	520096	583937	-63841	-10,93%
Валовий :				
прибуток	330 498	297 341	33 157	11,15%
збиток				
Інші операційні доходи	5 757	7 353	-1 596	-21,71%
Адміністративні витрати	50 336	45 930	4 406	9,59%
Витрати на збут	193 798	196 696	-2 898	-1,47%
Інші операційні витрати	12 096	16 469	-4 373	-26,55%
Фінансовий результат від операційної діяльності:				
прибуток	80 025	45 599	34 426	75,50%
збиток				
Доход від участі в капіталі				
Інші фінансові доходи	3 921	6 374	-2 453	-259,85%
Інші доходи	456	913	-457	-50,05%
Фінансові витрати	890	853	37	4,34%
Інші витрати				
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті				
Фінансовий результат до оподаткування:				
прибуток	83 512	52 033	31 479	60,50%
збиток				
Витрати (дохід) з податку на прибуток	14 919	9 314	5 605	60,18%
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування				
Чистий фінансовий результат:				
прибуток	68 593	42 719	25 874	60,57%
збиток				

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

Основні показники фінансового стану підприємства наведено в Таблиці №2

Таблиця № 2

ДОЧІРНЄ ПІДПРИЄМСТВО "ВАЙЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА"
Звіт про фінансовий стан за 2024 рік

Актив	2024	2023	Динаміка змін 2024 до 2023	
	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Необоротні активи	23 421	26 152	-2 731	-10,44%
II. Оборотні активи	400 123	376 980	23 143	6,14%
Запаси	104 685	82 612	22 073	26,72%
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	26 584	27 411	-827	-3,02%
Інші оборотні активи	268 854	266 957	1 897	0,71%
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	-	-	-	
Баланс	423 544	403 132	20 412	5,06%
Пасив	в тис.грн	в тис.грн	в тис.грн	%
1	2	3	4	5
I. Власний капітал	353 315	326 023	27 292	8,37%
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення	2578	-	2578	100%
III. Поточні зобов'язання і забезпечення	67 651	77 109	-9 458	-12,27%
товари, роботи, послуги	8 895	13 272	-4 377	-32,98%
Інші поточні зобов'язання	58 756	63 837	-5 081	-7,96%
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття				
Баланс	423 544	403 132	20 412	5,06%

Політична та економічна невизначеність, що зберігається в Україні:

Унаслідок повномасштабної війни, розв'язаної РФ, економіка України зазнала змін.

Український бізнес вказує на негативні фактори, які заважають відновленню та розвитку підприємницької діяльності: непрогнозованість розвитку ситуації в Україні та на внутрішньому ринку, непередбачуваність дій держави, що можуть вплинути на стан бізнесу, відсутність достатньої кількості платоспроможних клієнтів на внутрішньому ринку. Показник Ukrainian Business Index демонструє мінімальне зростання протягом декількох фаз дослідження, але залишається на низькому рівні (36.9 із

100). Це вказує на те, що бізнес не бачить перспектив покращення економічної ситуації і ділового середовища в найближчі місяці.

Про це свідчать результати дослідження Advanter Group, проведеного в період 12.11 – 12.12.2024 р., у якому взяли участь 628 власники та CEO підприємств.

За підсумками року лише 1,3% підприємств повністю або майже повністю зупинили роботу (що значно менше у порівнянні з попереднім роком; до прикладу: за результатами опитування у період із січня по травень 2023 року цей показник становив 21,1%). 24,5% підприємств вказали на зростання обсягів робіт порівняно з аналогічним періодом 2023 року. Середньозважений відсоток обсягів робіт у порівнянні з аналогічним періодом 2023 року становить 100,4%. Майже половина компаній, які брали участь у опитуванні, указала, що обсяг робіт скоротився (46,8%)

Середньозважений очікуваний показник оборотів бізнесу у 2023-му проти 2022 року продовжує падати з +10,3% (оцінка, отримана в січні 2023-го) до -0,7% в червні 2023 року. Водночас більше третини (38,4%) бізнесів очікує на зростання оборотів у поточному році.

Не бачать перспектив 3,5% підприємств (очікують, що бізнес не працюватиме, компанії зупинять роботу). 7,5% компаній вважають, що їхній фінансово-економічний стан суттєво погіршиться, а 29,9% переконані, що він покращиться, або суттєво покращиться

Бізнес сигналізує про наявність трьох ключових проблем: непередбачуваність розвитку ситуації в країні (60,8%); непередбачувані дії держави та нестача фінансових ресурсів у країні, а саме – неплатоспроможність клієнтів на внутрішньому ринку (51%), відсутність достатньої кількості кваліфікованих працівників (50,3%) і відсутність достатнього капіталу (33,8%).

57 % компаній зазначили, що планують підвищення цін, що є реакцією на ухвалення закону про підняття військового збору до 5%.

До ключових проблем увійшли труднощі з бронюванням ключового персоналу (26,4%), затримка з логістикою на кордоні (черги на митних пунктах) (14,3%) та зловживання представниками влади регуляторними нормами (14,0%). 84% підприємств зазначили, що тиск з боку державних органів протягом року залишився незмінним

29,6% підприємств стикнулися з проблемою блокування податкових накладних. Цей показник трохи знизився порівняно з даними за попередній рік, але продовжує суттєво переважати інші проблеми.

Ситуація з персоналом

За 11 місяців 2024 року середньозважений показник зміни кількості працівників становить -8%. Бізнес береже кадри. Однак, лише 1,7% підприємств зазначили, що кількість працівників чоловічої статі залишилася без змін. Середньозважений показник динаміки зміни кількості працівників (чоловіків) становить -22%:

Основні ризики 2025 року

В Україні тривалий час зберігатимуться високі ризики як через невизначений характер розвитку війни (наразі ніхто не знає, коли і як закінчиться війна), так і через можливість відновлення воєнних конфліктів на території України до моменту створення якісно нової надійно функціонуючої колективної системи гарантування безпеки. Це стримуватиме вільний притік капіталу в українську економіку.

Низький рівень інвестування призводитиме до зниження ефективності використання наявних факторів виробництва та зниження економічного потенціалу країни.

Погіршення умов на зовнішніх товарних та фінансових ринках. Ризик більш тривалого інфляційного шоку в розвинених країнах створює передумови для швидкого переходу до більш жорсткої монетарної політики.

Актуальним залишається ризик погіршення умов торгівлі для України: тривале збереження високих світових цін на енергоносії, зокрема на нафту та природний газ та/або падіння світових цін на

ДОЧІРНЕ ПІДПРИЄМСТВО

ВАЙЛАНТ ГРУПА УКРАЇНА

VAILLANT GROUP UKRAINE

товари українського експорту. Подібна ситуація призведе до підвищення девальваційного та інфляційного тиску в Україні.

Офіційний курс української гривні до євро станом на 31 грудня 2024 року 43,9266 грн (на 31 грудня 2023 року 42,2079 грн).

Фінансовий директор



Гуренко О. А.

Головний бухгалтер



Величко В.М.